

ABSTRAK

Radio sebagai media konvensional kini harus berusaha keras untuk mempertahankan eksistensinya di era digitalisasi ini. Geronimo adalah stasiun radio yang memiliki siaran *streaming*. Siaran *streaming* dapat diakses lewat web www.geronimo.fm, Jogjastreamers dan aplikasi Radio Geronimo FM yang dapat diunduh di Playstore dan Appstore. Fokus dalam penelitian ini adalah melihat bagaimana peran *streaming* pada radio Geronimo FM dalam menjaga loyalitas pendengar. *Streaming* merupakan bagian dari konvergensi media yang dilakukan oleh Geronimo FM. Konvergensi media sebagai proses dimana berbagai teknologi yang baru digabungkan dengan media-media yang telah ada dan berbagai industri komunikasi serta budaya yang berkembang. Tujuan penelitian ini untuk melihat bagaimana siaran *streaming* radio Geronimo FM bagian dari bentuk konvergensi media dalam mempertahankan loyalitas pendengarnya. Metode yang digunakan adalah metode studi deskriptif untuk menghimpun data, fakta, penggambaran keadaan yang mengungkap bagaimana peran program *streaming* radio Geronimo FM dapat mempertahankan atau meningkatkan jumlah pendengar radio. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Konvergensi Media. Subjek pada penelitian ini sebanyak 9 narasumber dengan latar belakang yang berbeda-beda. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa siaran *streaming* mampu mempertahankan dan menambah loyalitas serta dapat membuka *scoop* baru pada pendengar Radio Geronimo FM.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Radio, Loyalitas, Radio *Streaming*.

ABSTRACT

Radio as conventional media has to survive to maintain its existence in this digitalized era. Geronimo is a radio station that has streaming broadcasts. Streaming broadcasts can be accessed via www.geronimo.fm, Jogjastreamers and Geronimo FM Radio application which can be downloaded at Playstore and Appstore. The focus of this research is to look at the role of streaming on Geronimo FM radio to keep the loyalty. Streaming is a part of media convergence conducted by Geronimo FM. Media convergence is a process whereby various new technologies are combined with existing media and various developing communication and culture industries. The purpose of this study is to look at the way of streaming Geronimo FM radio broadcasts from media convergence media in maintaining the loyalty of their listeners. The method used is a descriptive study method to collect data, facts, situation descriptions that reveal the role of the Geronimo FM radio streaming program to maintain or increase the number of radio listeners. The theory used in this research is the theory of Media Convergence. The subjects in this study were 9 respondents with different backgrounds. Research results reveal that streaming can be maintained and increase loyalty and can be accessed by new scoop on Radio Geronimo FM listeners.

Keywords: Media Convergence, Radio, Loyalty, Radio Streaming.