

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRUP MUSIK SKANDAL
DALAM PROMOSI LAGU "RACAU" DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh :

Resya Arva Vradana

NIM. 153170044

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022