

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Teoritis	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	14
1.5.1 Teori Masyarakat Tontonan (<i>Society of Spectacles</i>).....	14
1.5.2 Teori Konstruksi Sosial atas Realitas.....	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Media Sosial.....	18
2.2 Khalayak Media Sosial	25
2.3 <i>User Generated Content</i>	26
2.4 Kehadiran Media Sosial <i>YouTube</i>	28
2.5 <i>Vlog (Video Blog)</i>	30

2.6 <i>Flexing</i>	31
2.7 Persepsi.....	32
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	43
3.4. Lokasi Penelitian	47
3.5. Sumber Data Penelitian	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Perjalanan Karir Doni Salmanan dan Kasus yang Menjeratnya	52
4.2 Perilaku <i>Flexing</i> dalam Konten YouTube Doni Salmanan	53
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Deskripsi Profil Informan	61
4.3.3 Persepsi Mengenai Aksi <i>Flexing</i> Doni Salmanan.....	75
4.4 Pembahasan	81
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94