

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2019). *Pengaruh Self Esteem dan Trust Terhadap Self Disclosure Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online*.
- Budiman, M. C., & Putra, A. (2017.). *MOTIF PENGGUNA AKUN TINDER DI KOTA BANDUNG (Studi Fenomenologi Mengenai Motif Mahasiswa pengguna Tinder di Bandung) MOTIF OF TINDER ACCOUNT USER IN BANDUNG CITY (Phenomenology Study Regarding Student Motives using Tinder in Bandung)*. <http://www.phoneranx.com>
- Faidlatul Habibah, A., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Dr Silfia Hanani, M. S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi Teori & Praktik* (Rose KR, Ed.). Ar-ruzz Media.
- Nayiroh, L., & Nurhalimah, J. (2021). Proses Penetrasi Sosial Hubungan Pasangan Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder) Dimasa Pandemi Covid-19. In *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal* (Vol. 3, Issue 2). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM><https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM57>
- Prahesti, D., & Sari, C. (2017). *Keterbukaan Diri Pada Remaja Korban Cyberbullying*. 5(1), 69–73.
- jogjaprovo.go.id. (2021, Juni 24). *Hati-Hati Aplikasi Kencan Online*. Retrieved Maret 12, 2022, from jogja.provo.go.id: <https://dp3ap2.jogjaprovo.go.id/berita/detail/613-hati-hati-aplikasi-kencan-online>
- Putu Cinintya Manu, N., Dewa Ayu Sugiarica Joni, I., & Luh Ramaswati Purnawan, N. (2017.). *Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi pada Tinder)*.
- Ramadhana, M. R. (2018). Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Orangtua-Anak pada Remaja Pola Asuh Orangtua Authoritarian. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 197. <https://doi.org/10.12928/channel.v6i2.11582>
- Ravella Nadine, E., & Rezi Ramadhana, M. (2018.). *KETERBUKAAN DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE TINDER DI BANDUNG SELF DISCLOSURE OF FEMALE ADOLESCENT USERS OF THE*
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2016.). *Pengaruh Self Esteem dan Trust Terhadap Self Disclosure Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online*.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia (Kuliah Dasar) Edisi Kelima*. Jakarta: HarperCollins
- Budiman, M. C., & Putra, A. (2017). *MOTIF PENGGUNA AKUN TINDER DI KOTA BANDUNG (Studi Fenomenologi Mengenai Motif Mahasiswa pengguna Tinder di*

Bandung) *MOTIF OF TINDER ACCOUNT USER IN BANDUNG CITY (Phenomenology Study Regarding Student Motives using Tinder in Bandung)*.
<http://www.phoneranx.com>

Dr. Redi Penuju, M. S. (2018). *PENGANTAR STUDI (ILMU) KOMUNIKASI Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Prenada Media Group.

Hanif Herdianti, A. (2017). “*PENCARIAN JODOH MELALUI APLIKASI TINDER DI ERA DIGITAL*” (Studi Tentang Pencarian Jodoh Pada Perempuan) Disusun oleh.

Januarti Drakel, W., Heny Pratiknjo, M., & Mulianti, T. (2018). *PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DI UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO*.

kaspresky.com. (2017). *Dating Application Security : What"s Changed in Four Years*.
kaspresky team, 8.

Kosasih, I., Sultan, I., Hasnuddin, M., & Abstrak, B. (2015.). *PERAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI (Persepsi dan Motivasi Masyarakat jejaring Sosial Dalam Pergaulan)*. <http://www.detik.com>

Ramadhani Rusdin, F., & Gafar, A. (2016). *MEDIA SOSIAL DAN POLA PERILAKU KOMUNIKASI SISWA SMA NEGERI 1 MAKASSAR*. In *Jurnal Komunikasi KAREBA* (Vol. 5, Issue 1).

Suherlan, R. (2021, Januari 11). Retrieved April 10, 2022, from [lifestyle.com: https://lifestyle.kontan.co.id/news/7-dating-app-terbaik-2022-jomblo-wajib-coba-aplikasi-pencari-jodoh-ini?page=all](https://lifestyle.kontan.co.id/news/7-dating-app-terbaik-2022-jomblo-wajib-coba-aplikasi-pencari-jodoh-ini?page=all)

Sagiyanto, A., Komunikasi, A., Sarana, B., Jakarta, I., & Ardiyanti, N. (2018). *Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote)*. *Nyimak Journal of Communication*, 2(1), 81–94.

Secsio, W., Putri, R., Nurwati, R. N., & Budiarti, M. (2019). *7 PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA*.

Setiadi AMIK BSI Karawang Jl Banten No, A. (2017). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.

Wibowo, J. A., Priyowidodo, G., Desi, &, Prodi, Y., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2019). *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA Self-disclosure dalam Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online untuk Mencari Pasangan Hidup..*

Jeiver, F. (2021, Oktober 23). *Aktivitas Pengguna Tinder Meningkat Selama Pandemi Covid-19*. Retrieved January 30, 2022, from [tempo.co: https://data.tempo.co/data/1242/aktivitas-pengguna-tinder-meningkat-selama-pandemi-covid-19](https://data.tempo.co/data/1242/aktivitas-pengguna-tinder-meningkat-selama-pandemi-covid-19)

Kompas.com. (2022, April 24). *Cinta Dusta*. Retrieved Juni 11, 2022, from [kompas.com: https://www.kompas.id/baca/tajuk-rencana/2022/04/22/harga-mahal-sebuah-cinta](https://www.kompas.id/baca/tajuk-rencana/2022/04/22/harga-mahal-sebuah-cinta)

Turner, R. W. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi)* . Jakarta : Salemba Empat.

Hillary Flynn, K. C., & Flynn, H. (2019). Tinder Lets Known Sex Offenders Use the App. It's Not the Only One. *Columbia Journalism Investigations*.