

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Keterbukaan Diri.....	8

1.5.2 Teori Penetrasi Sosial.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Komunikasi	19
2.1.1 Komunikasi Antarpribadi.....	21
2.2 Media sosial	24
2.2.1 Motif Penggunaan Media Sosial	27
2.2.2 Aplikasi Kencan <i>Online</i>	29
2.2.3 Kelebihan dan Kelemahan Aplikasi Kencan Online.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.4 Sumber dan Jenis Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Wawancara.....	41
3.5.2 Observasi.....	41
3.5.3 Studi Kepustakaan.....	42
3.5.4 Informan.....	42
3.5.5 Dokumentasi	42

3.6 Uji Validitas Data.....	43
3.6.1 Kredibilitas.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Pengguna Aplikasi <i>Tinder</i>	47
4.1.2 Manfaat Penggunaan <i>Tinder</i>	49
4.1.3 Cara Kerja <i>Tinder</i>	50
4.1.4 Logo <i>Tinder</i>	51
4.1.5 Fitur Unggulan <i>Tinder</i>	52
4.1.6 Profil Informan.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Motif Penggunaan <i>Tinder</i>	61
4.2.2 Hambatan Pengguna <i>Tinder</i>	63
4.2.3 Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi <i>Tinder</i>	67
4.2.4 Dimensi <i>Self disclosure</i>	72
4.2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Self disclosure</i>	74
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Simpulan	88

5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Penetrasi Sosial	15
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 2. 1 Komponen Komunikasi	19
Gambar 4. 1 Proses match.....	51
Gambar 4. 2 Logo Aplikasi Tinder	51
Gambar 4. 3 Profil Pengguna	65
Gambar 4. 4 Kepalsuan Data	66
Gambar 4. 5 Ketidakseuaian Pengguna	67

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Karakteristik Informan	60
---	----