

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan Tinder. Dengan kemajuan teknologi komunikasi membawa perubahan dalam perilaku komunikasi masyarakat terutama dalam hal pengungkapan diri. Pengungkapan diri tidak hanya dilakukan dengan bertemu langsung, namun pengungkapan diri dilakukan secara termediasi oleh aplikasi kencan Tinder. Adanya keterbukaan diri dilakukan untuk mengetahui kecocokan dan ketertarikan antar sesama. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan enam informan untuk menggambarkan dan mengidentifikasi proses pengungkapan diri melalui aplikasi Tinder menggunakan teori keterbukaan diri (*Self disclosure*) dan teori penetrasi sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya empat dimensi yang dapat melihat sejauh mana seseorang melakukan pengungkapan diri yaitu ukuran atau jumlah, kejujuran, tujuan dan maksud serta keintiman. Proses pengungkapan diri seseorang disebabkan oleh beberapa faktor yaitu adanya efek diadik yang mendorong seseorang untuk mengungkapkan diri, yaitu adanya timbal balik dan saling membuka diri satu sama lain. Peneliti menemukan ada faktor yang lain yang mendorong proses pengungkapan diri, yaitu kesamaan dan kepercayaan.

Kata kunci: Kencan online, Keterbukaan diri, Tinder

ABSTRACT

This research aims to find out how self-disclosure of users of the Tinder dating application is. With advances in communication technology bring changes in people's communication behavior, especially in terms of self-disclosure. Self-disclosure is not only done by meeting in person, but self-disclosure is done mediated by the dating app Tinder. The existence of self-disclosure is carried out to find out compatibility and interest among others. This study uses descriptive qualitative methods using data collection methods in the form of in-depth interviews with six informants to describe and identify the process of self-disclosure through the Tinder application using self-disclosure theory and social penetration theory. The results of this study indicate that only four dimensions can see the extent to which a person does self-disclosure, namely size or amount, honesty, purpose and intent and intimacy. The process of self-disclosure of a person is caused by several factors, namely the dyadic effect that encourages a person to express himself, namely the existence of reciprocity and mutual openness to each other. Researchers found there are other factors that encourage the process of self-disclosure, namely similarity and trust.

Keywords: Online Dating, Self-disclosure, Tinder