

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGARUH <i>E-COMMERCE</i> TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG BATIK DI PASAR BERINGHARJO BARAT	ii
PENGARUH <i>E-COMMERCE</i> TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG BATIK DI PASAR BERINGHARJO BARAT	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Keaslian Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Definisi Pendapatan	17
2.1.2 Teori Pendapatan	18
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	21
2.1.4 Hubungan Modal terhadap Pendapatan	22
2.1.5 Hubungan Jam Kerja terhadap Pendapatan.....	23
2.1.6 Hubungan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan.....	23
2.1.7 Hubungan <i>E-commerce</i> terhadap Pendapatan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual	31

2.4	Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.1.1	Definisi Operasional	34
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.2.1	Data Primer.....	36
3.2.2	Data Sekunder	36
3.3	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Studi kepustakaan.....	37
3.3.2	Wawancara	37
3.3.3	Kuesioner	38
3.4	Lokasi dan Periode Penelitian.....	38
3.5	Populasi dan Sampel.....	39
3.5.1	Populasi	39
3.5.2	Sampel.....	39
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Uji Kualitas Data	41
3.6.2	Model Regresi	43
3.6.3	Uji Hipotesis.....	44
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Profil Pasar Tradisional Beringharjo	48
4.1.1	Zonasi Wilayah Pasar Beringharjo	50
4.2	Karakteristik Responden.....	51
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja	53
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-commerce</i>	53
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal.....	54
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55

4.2.8	<i>Cross Tabulation</i> Variabel Pendapatan dan Modal.....	55
4.2.9	<i>Cross Tabulation</i> Variabel Pendapatan dan Jam Kerja.....	56
4.2.10	<i>Cross Tabulation</i> Variabel Pendapatan dan Tingkat Pendidikan	56
4.2.11	<i>Cross Tabulation</i> Variabel Pendapatan dan <i>E-commerce</i>	57
4.3	Hasil Analisis Data	58
4.3.1	Uji Kualitas Data	58
4.3.2	Model Regresi	60
4.3.3	Uji Hipotesis.....	61
4.3.4	Uji Asumsi Klasik	65
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.4.1	Pengaruh modal terhadap pendapatan Pedagang Batik di Pasar Beringharjo Barat	68
4.4.2	Pengaruh jam kerja terhadap pendapatan Pedagang Batik di Pasar Beringharjo Barat	68
4.4.3	Pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan Pedagang Batik di Pasar Beringharjo Barat	69
4.4.4	Pengaruh <i>e-commerce</i> terhadap pendapatan Pedagang Batik di Pasar Beringharjo Barat	70
BAB V	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Lokasi, Luas Tanah, Luas Bangunan, dan Jumlah Pedagang di Pasar Beringharjo Bulan Januari 2021	3
Tabel 1. 2 Data Sebaran Jenis Dagangan dan Jumlah Pedagang Pasar Beringharjo Barat Tahun 2021	4
Tabel 1. 3 Data Jumlah Kunjungan dan Lama Tinggal Wisatawan di Kota Yogyakarta Tahun 2019 - 2020	5
Tabel 1. 4 Data Pendapatan Asli Daerah, Retribusi Daerah, dan Retribusi Pelayanan Pasar Kota Yogyakarta Tahun 2018-2021	5
Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja.....	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-commerce</i>	53
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal	54
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Tabel 4. 8 <i>Cross Tabulation</i> Pendapatan dan Modal.....	55
Tabel 4. 9 <i>Cross Tabulation</i> Pendapatan dan Jam Kerja	56
Tabel 4. 10 <i>Cross Tabulation</i> Pendapatan dan Tingkat Pendidikan	56
Tabel 4. 11 <i>Cross Tabulation</i> Pendapatan dan <i>E-commerce</i>	57
Tabel 4. 12 <i>Cross Tabulation</i> Tingkat Pendidikan dan <i>E-commerce</i>	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Berganda	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji t	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Goodness of Fit.....	64
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Usaha <i>E-commerce</i> menurut Provinsi Pada Tahun 2019.....	7
Gambar 2. 1 Kurva Penerimaan Total.....	20
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Konseptual	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Penelitian Kampus.....	79
Lampiran 2: Surat Penelitian Dinas Perdagangan	80
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 4: Rekapitulasi Data Penelitian	83
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas	86
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi Linear Berganda	88
Lampiran 8: Hasil Uji Normalitas	88
Lampiran 9: Hasil Uji Multikolinearitas	89
Lampiran 10: Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Lampiran 11: Dokumentasi Penelitian	90