

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Syamsul. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Melalui Analisis SWOT Pada JAXS Barbershop di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah KARIMAH STIE AMKOP MAKASSAR*, 2(3), 303-312
- A. Hitt, Michael, Ireland, R. Duane, E.Hoskisson, Robert. (2001). *Manajemen Strategis*. (Tim Editor : Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat
- Atikah, Najma; dan Moeliono, Nadya Novandriani Karina. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*. 6(1), 88-99
- Baroto, Teguh; dan Purbohadiningrat, Chandra. (2014). Analisis Pengembangan Bisnis PPOB KIPO Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15 (1), 88 -102
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. (Puspasari, Novita dan Puspitasari, Liza Nurbaeni: Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat
- Devi, Wiara Sanchia Graftia Ryana; Pringgandinie, Desty Rara: Yunlina, Henly; and Hadiansah, Deni. (2022). SWOT Analysis as a Competitive Strategy at Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City, West Java, Indonesia. *International Journal of Science, Technology, & Management*, 3(1), 134-143
- Dirgantoro, Crown. (2004). *Manajemen Stratejik-Konsep-Kasus-Implementasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hariadi, Bambang. (2003). *Strategi Manajemen*. Jakarta : Bayumedia Publishing
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. (2007). *Manajemen Strategis*. (Agung, Julianto : Terjemahan). Yogyakarta: Andi

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Latief, Nidaullaili; Mandey, Silvy L; Tampenwas, Jeffry L.A. (2021). Strategi SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado. *Jurnal Emba*, 9(2), 1146-1154
- Malonda, Pricilla M; Moniharapon, Silcyjeova; Loindong, Sjendry S.R (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3827-3836
- Miharja, Kasmanto (2018). Analisa SWOT dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 30-38.
- Mufidah, Nur Lailatul (2012). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan : Studi Deskriptif Pemanfaatan *Foodcourt* oleh Keluarga. *Jurnal BioKultur*, 1(2), 157-178
- Ongkowijaya, Milka. (2019). Analisis Strategi Bersaing Pada Pt Makmur Bersama Properti. *Jurnal Agora*, 7(2).
- Pearce, J. A., dan Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis-Formulasi-Implementasi dan Pengendalian*. (Maulana, Agus: Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, E Michael. (2007). *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. (Ir. Maulana, Agus: Terjemahan). Jakarta : Penerbit Erlangga
- Qanita, Ariza. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Cafe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24.
- Rangkuti, Freddy (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Riswandi, Akbar; Thahir, Harifuddin; Santi, Ira Nuriya (2016). Analisis Strategi Bersaing Rumah Makan (Studi pada Rumah makan Darisa *Café Campus*). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. 2(3), 293-304
- Sandra, Alex; dan Purwanto, Edi. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management Journal*, 11(1), 97-124
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2019) *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. (Tim Editor : Terjemahan) Jakarta: Salemba Empat
- Setyorini, Hany; Efendi, Mas'ud; Santoso, Imam (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5(1), 46-53
- Stefani, Trivena. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT DAN QSPM (Studi Kasus Pada V Management Depok). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R & D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sylvia, Rika; Suarniki, Ni Nyoman; Cahayanti, Dwiki. (2020). Analisis Strategi Pencapaian Target Penjualan Rengginang UD. Warna-Warni Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 128-140
- Umar, Hussein. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Umar, Hussein. (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yudiaris, I Gde. (2015). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada CV. Puri Lautan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

Internet :

- Antara news Jogja. 16 September 2021. Diakses pada tanggal 01 Maret 2022
dari <https://jogja.antaranews.com/berita/328848/ukm-yogyakarta-masih-favoritkan-industri-kuliner>
- Bappeda.jogjaprov.go.id. 2021. Diakses pada tanggal 10 maret 2022, dari
http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/218-restoran-dan-rumah-makan?id_skpd=23
- Hipwee.com. 2022. Diakses pada 4 September 2022, dari
<https://www.hipwee.com/travel/fried-chicken-jogja/>
- Katadata.co.id. 2022. Diakses pada tanggal 25 maret 2022 dari
<https://katadata.co.id/ekonomi-kreatif>
- Nibblefoodie.co.id. 2022. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022 dari
<https://www.nibble.id/sejarah-olive-fried-chicken>
- Pipkemenkeu.go.id. 2022. Diakses pada tanggal 15 April 2022 dari
<https://pip.kemenkeu.go.id/id>
- Sibakuljogja. jogjaprov.go.id. 2021. Diakses pada tanggal 10 Maret 2022 dari
https://sibakuljogja.jogjaprov.go.id/publik/diy_ukm.php?c=3
- TribunJogja.com. 2022. Diakses pada tanggal 10 Juni 2022 dari
<https://jogja.tribunnews.com/>.