

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ORISINILITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Bagi Perusahaan	15
1.4.2 Bagi Akademisi.....	15
1.4.3 Bagi Peneliti	15
1.5 Tinjauan Pustaka	16
1.5.1 Tinjauan Teoritis	16
1.5.1.1 Manajemen Strategi.....	16
1.5.1.2 Manfaat Manajemen Strategi	16
1.5.1.3 Tahapan Manajemen Strategi.....	17
1.5.1.4 Tahap-Tahap dalam Perumusan Strategi.....	18
1.5.1.5 Alat Perumusan Strategi.....	21
1.5.1.6 Tingkatan Strategi	30
1.5.1.7 Strategi Bisnis.....	31
1.5.1.8 Analisis Lima Kekuatan Porter Dalam Strategi Bisnis	32
1.5.1.9 Strategi Bersaing Generik Porter.....	34
1.5.2 Tinjauan Empiris.....	36
1.6 Kerangka Pemikiran	49

1.7	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	50
1.7.1	Definisi Konsep.....	50
1.7.2	Definisi Operasional.....	52
1.8	Metode Penelitian.....	63
1.8.1	Jenis Penelitian.....	63
1.8.2	Objek Penelitian	63
1.8.3	Informan.....	63
1.8.4	Lokasi Penelitian	64
1.8.5	Sumber Data.....	64
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	64
1.8.6.1.	Wawancara.....	65
1.8.6.2.	Kuesioner	65
1.8.7	Uji Instrumen Penelitian	66
1.8.7.1.	Uji Validitas	66
1.8.7.2.	Uji Reliabilitas	67
1.8.8	Teknik Analisis Data.....	68
1.8.8.1	Tahap Input.....	68
1.8.8.2	Tahap Pencocokan.....	71
1.8.8.3	Tahap Keputusan	74
1.8.8.4	Strategi Bersaing Generik Porter.....	76
BAB II	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	78
2.1	Sejarah Singkat Rumah Makan Yogya Chicken	78
2.2	Logo Rumah Makan Yogya Chicken	79
2.3	Struktur Organisasi Rumah Makan Yogya Chicken	80
2.4	Visi dan Misi Perusahaan	80
2.5	Lokasi Yogya Chicken	81
BAB III	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	83
3.1	Pengujian Instrumen.....	87
3.1.1	Uji Validitas	89
3.1.2	Uji Reliabilitas	91
3.2	Analisis Deskriptif Faktor Internal dan Eksternal	92

3.2.1	Faktor Kekuatan	93
3.2.2	Faktor Kelemahan	99
3.2.3	Faktor Peluang	106
3.2.4	Faktor Ancaman	112
3.2.5	Rekapitulasi Statistik Faktor Internal dan Eksternal	117
3.3	Tahap Input (Penilaian Faktor Internal dan Eksternal)	121
3.3.1	Penilaian Faktor Internal	121
3.3.2	Penilaian Faktor Eksternal	123
3.3.3	Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal	125
3.4	Tahap Pencocokan	126
3.4.1	Analisis SWOT	126
3.4.1.1	Penentuan Posisi Bisnis	126
3.4.1.2	Rekomendasi Strategi berdasarkan Matriks SWOT	129
3.4.1.3	Rekomendasi Strategi Bersaing Generik Porter	130
3.5	Tahap Keputusan	132
3.5.1	Analisis Matriks QSPM	132
3.6	Pembahasan	136
BAB IV PENUTUP		144
4.1	Kesimpulan	144
4.2	Saran	145
DAFTAR PUSTAKA		148
LAMPIRAN		152