

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA RUMAH MAKAN YOGYA
CHICKEN DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING
MENGUNAKAN METODE MATRIKS SWOT DAN QSPM**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Nadia Virannisa Ardillah

152180064

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022