

## ABSTRAKSI

Nadia Virannisa Ardillah, Nomor mahasiswa 152180064 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Analisis Strategi Bisnis Pada Rumah Makan Yogya Chicken Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Menggunakan Metode Matriks SWOT dan QSPM”. Pembimbing I (satu) Indro Herry Mulyanto, pembimbing II (dua) Adi Soeprapto.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan usulan rumusan strategi bisnis yang tepat untuk Rumah Makan Yogya Chicken sebagai upaya dalam meningkatkan daya saing perusahaan. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan unit analisis Rumah Makan Yogya Chicken. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara dengan beberapa narasumber dan penyebaran kuesioner kepada karyawan Rumah Makan Yogya Chicken yang berjumlah 43 responden. Sebelumnya, data diuji instrumen terlebih dahulu dan setelah dinyatakan valid dan reliabel, maka data tersebut dianalisis menggunakan matriks SWOT dan matriks QSPM.

Hasil analisis matriks SWOT menyatakan bahwa Rumah Makan Yogya Chicken berada pada kuadran II atau dalam posisi mendukung kebijakan strategi diversifikasi yaitu dengan memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk mengurangi berbagai ancaman eksternal yang ada, sehingga pada posisi ini strategi yang cocok untuk Rumah Makan Yogya Chicken adalah strategi S-T (*Strengths-Threats*). Berdasarkan hasil evaluasi matriks QSPM, dari ketiga strategi S-T yang dimunculkan prioritas strategi yang paling tepat digunakan oleh Rumah Makan Yogya Chicken yaitu melakukan inovasi terhadap produk dengan perolehan TAS sebesar 6,81.

Berdasarkan hasil penelitian, saran dari peneliti yang dapat diberikan yaitu dengan menambahkan berbagai variasi rasa ayam goreng seperti *cheesy chicken* dan *hot spicy chicken*, membuat menu special *hot-plate*, membuat produk *frozen food* siap makan, menyediakan paket menu untuk anak-anak, membuat variasi sambel seperti sambal terasi, sambal matah, sambal bangkok dan sambal *gochujang* serta tambahan topping seperti mozzarella, seaweed, kailan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Matriks SWOT, Matriks QSPM