

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
BURSA EFEK INDONESIA DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**RANTI IRMARIANI**

**NIM. 141180138**

Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta  
[rntirmrn@gmail.com](mailto:rntirmrn@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. Periode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tahun 2018-2020. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berbentuk asosiatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi dan *Analisis Path*. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1). Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas (2). Struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas (3). Likuiditas berpengaruh negatif terhadap profitabilitas (4). Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (5). Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (6). Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (7). Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (8). Profitabilitas mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. (9). Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. (10). Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas