

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
1.4. Kerangka Teori.....	10
1.4.1. Teori Masyarakat Risiko.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Media Massa dalam Komunikasi Risiko.....	15
2.2. Pemberitaan Covid-19.....	17
2.3. Isi Berita dan Analisis Isi	20
2.4. Teori Sesuai dengan Variabel Penelitian.....	27
2.4.1. Teori Komunikasi Risiko	27
2.4.2. <i>Crisis and Emergency Risk Communication (CERC)</i>	30
2.5. Penelitian Sebelumnya	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Objek Penelitian	38

3.3.	Metode Penelitian.....	39
3.4.	Definisi Operasional.....	41
3.5.	Unit Analisis dan Kategorisasi.....	45
3.6.	Populasi dan Sampel	48
3.6.1.	Populasi.....	48
3.6.2.	Sampel.....	48
3.7.	Sumber Data	50
3.8.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.9.	Uji Validitas	51
3.10.	Uji Reliabilitas.....	52
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1.	Gambaran Umum Kedaulatan Rakyat	54
4.2.	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1.	Gambaran Umum Penelitian.....	56
4.2.2.	Uraian Hasil Penelitian	58
4.3.	Pembahasan	82
BAB V PENUTUP.....		89
5.1.	Kesimpulan.....	89
5.2.	Saran.....	90
5.2.1.	Kepada pihak surat kabar Kedaulatan Rakyat	90
5.2.2.	Kepada peneliti selanjutnya	90