

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**  
***JRNY COFFEE AND RECORDS* DALAM MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN MELALUI *INSTAGRAM* SAAT PANDEMI**



**Oleh**

**Bimo Bagus Wicaksono**

**NIM.153160052**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2020**