

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
***JRNY COFFEE AND RECORDS* DALAM MENINGKATKAN**
PENJUALAN MELALUI *INSTAGRAM* SAAT PANDEMI



Oleh

Bimo Bagus Wicaksono

NIM.153160052

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2020