

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori	
1.5.1 <i>Personal Brand</i>	9
1.5.2 <i>Personal Digital Brand</i>	14

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1 Media Sosial.....	18
	2.2 Jaringan Profesional	21
	2.3 LinkedIn	23
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Jenis Penelitian.....	28
	3.2 Objek dan Subjek Penelitian	30
	3.3 Sumber Data.....	40
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
	3.5 Teknik Analisis Data.....	42
	3. 6 Uji Keabsahan Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 <i>Personal Branding</i> Mahasiswa di Media Sosial LinkedIn.....	44
	4.2 Hasil Penelitian	
	4.2.1 <i>Personal Branding</i> Informan 1	48
	4.2.2 <i>Personal Branding</i> Informan 2	50
	4.2.3 <i>Personal Branding</i> Informan 3	52
	4.2.4 <i>Personal Branding</i> Informan 4	54
	4.2.5 <i>Personal Branding</i> Informan 5	58
	4.2.6 <i>Personal Branding</i> Informan 6	59
	4.2.7 <i>Personal Branding</i> Informan 7	60
	4.2.8 <i>Personal Branding</i> Informan 8	61
	4.2.9 <i>Personal Branding</i> Informan 9	62

4.2.10	<i>Personal Branding</i> Informan 10	63
4.2.11	<i>Personal Branding</i> Informan 11	64
4.2.12	<i>Personal Branding</i> Informan 12	65
4.2.13	<i>Personal Branding</i> Informan 13	66
4.2.14	<i>Personal Branding</i> Informan 14	67
4.2.15	<i>Personal Branding</i> Informan 15	68
4.2.16	<i>Personal Branding</i> Informan 16	69
4.2.17	<i>Personal Branding</i> Informan 17	70
4.2.18	<i>Personal Branding</i> Informan 18	71
4.2.19	<i>Personal Branding</i> Informan 19	72
4.2.20	<i>Personal Branding</i> Informan 20	73
4.2.21	<i>Personal Branding</i> Informan Laki-laki.....	74
4.2.22	<i>Personal Branding</i> Informan Perempuan	75
4.2.23	<i>Personal Branding</i> Informan Sains dan Teknologi	76
4.2.24	<i>Personal Branding</i> Informan Sosial Humaniora.....	77
4.2.25	Manfaat <i>Personal Branding</i> Mahasiswa di Media Sosial Linkedin	78
4.3	Pembahasan.....	79
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran.....	98
 DAFTAR PUSTAKA		
 LAMPIRAN		