

PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL LINKEDIN

(Studi Netnografi terhadap Mahasiswa Pengguna Media Sosial LinkedIn)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh:

Graceilla Mellania

153.180.092

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022