

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lira. 2020. *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing.
- David, Fred R. (2011). *Strategic management: concepts and cases*. Pearson Education.
- Ferdian. (2008). *Analisis Pengaruh Tingkat Diskon Terhadap Sikap dan Keinginan Membeli*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Harding. (1978). *Manajemen Produksi*. Jakarta : Balai Aksara
- Hasbi, Andi R. dan Sari Harmita (2020). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Olahan Sagu di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pangan dan Hasil Pertanian 4(1)*. Universitas Muhammadiyah Palopo
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- _____. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Pearson Education.
- Kotler, P. dan Armstrong, Garry. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir, Muhammad. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pusparani, Ernita Dian., Sarma, Ma'mun dan Najib, Mukhamad. (2017). Preferensi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Produk Puree Bayam Organik Studi Kasus Di CV. Addin Abadi Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian 27 (2):209-216*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Rachmawan, Rafa dan Rosiana Nia. (2021). *Strategi Pemasaran Restoran Sakabe Buffet Jakarta Pusat*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, Singgih. (2003). *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo : Jakarta.

- Sari, Pungkasih Titi dan Rohman, Abdul. (2015). Persepsi Mahasiswa Atas Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Dengan Etika Pengguna Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(2), 1-11.
- Setyorini, H., Effendi, M., dan Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1): 46-53. Malang : Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Surjandari, Isti. (2009). *Conjoint Analysis: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Universitas Trisakti
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. ANDI: Yogyakarta.
- Trutami, Anggi., Pardiman dan Rizal, Mohammad. (2021). *Preferensi Konsumen Dalam Memilih Cafe Di Kota Malang Menggunakan Analisis Konjoin*. Malang : Universitas Islam Malang.
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.