

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 15 September 2022

Judul Skripsi : Strategi *Social Media Marketing Creative House* “6616”
dalam Membangun *Customer Brand Engagement* Uniqlo
Indonesia (Studi Kasus Kampanye #RealSupport di

Instagram)

Penyusun : Anastasia Salsa Dianthea

NIM : 153180075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji :

Dra. Siti Fatonah, M.Si

NIP 19670826 199403 2 001

Pembimbing I

Kartika Ayu A., S.Sn., M.Ds

NIP 19850724 202121 2 003

Pembimbing II

Dr. Agung Pabowo, M.Si

NIP 19661212 202121 1 001

Penguji I

Dr. Retno Hendariningrum, M.Si

NIP 19690607 202121 2 004

Penguji II

