

## ABSTRAK

Danur Windo Wicaksono Adji, Nomor Induk Mahasiswa 152170082, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Customer Review* Dan *Customer Rating* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada konsumen Tokopedia).”. Pembimbing I Susanta dan Pembimbing II Suratna

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Customer Review* Dan *Customer Rating* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada konsumen Tokopedia). Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i aktif jurusan Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta dengan kriteria pernah melakukan pembelian di *marketplace* Tokopedia. Teknik sampling yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM- PLS dan Analisis Jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *customer review* yang positif dapat meningkatkan minat beli konsumen, *Customer rating* berpengaruh signifikan terhadap minat beli. *Customer review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Customer rating* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Customer review* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa *customer review* yang positif dapat meningkatkan keputusan pembelian apabila diiringi dengan minat beli yang tinggi juga. *Customer rating* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa *customer rating* yang tinggi dapat meningkatkan keputusan pembelian apabila diiringi dengan minat beli yang tinggi juga.

Kata Kunci: *Customer Review*, *Customer Rating*, Minat beli, Keputusan Pembelian