

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *CUSTOMER RATING*  
TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen *Marketplace* Tokopedia)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**

**Danur Windo Wicaksono Adji**

**152170082**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2021**