

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, SUASANA TOKO, *E-SERVICE QUALITY*, DAN *E-PROMOTION* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

(Survei pada Pelanggan Kedai Kopi Janji Jiwa & Jiwa *Toast*, Sleman)

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**YASMINE DEVI PRADNYA PARAMITA**

**NIM. 141180142**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2022**