

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
A. Secara Akademis	10
B. Secara Praktis	10
1.4 Kerangka Teori	11
1.4.1 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	11
1.4.2 Konsep <i>Influencer</i>	17
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Film	22
2.2 Film Dokumenter.	23
2.3 Semiotika Film	25
2.4 Representasi	26
2.5 Penelitian Terdahulu	29
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis penelitian	32

3.2 Subjek Penelitian.....	33
3.3 Objek Penelitian	34
3.4 Sumber Data.....	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Analisis Teks dan Gambar	35
3.5.2 Studi Pustaka.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Uji Keabsahan Data	40
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Sinopsis Film.....	43
4.1.2 Data Film “The American Meme”	46
4.1.3 Profil.....	47
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan.....	88
BAB V.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
4.1 Kesimpulan	102
4.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105