

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldianita, N., & Maryatmi, A. S. (2019, Nopember). Hubungan Kontrol Diri dan Perilaku Impulsif Dengan Nomophobia Pada Remaja Pengguna Instagram di Kelas XI IPS SMAN 31 Jakarta Timur. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 3, 188-196.
- Alfathoni, M. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Anggita, K. (2020, October 9). *gaya.id*. Retrieved June 16, 2022, from m.medcom.id: <https://m.medcom.id/gaya/fitness-health/8N0joGrk-ini-bedanya-khawatir-stres-dan-cemas>
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi* (Vol. 1). Jakarta: Bumi Kasara.
- Aryani, F. (2016). *Stres Belajar Suatu Pendekatan Dan Intervensi Konseling*. Makassar: Edukasi Mitra Grafika.
- Astutiningtyas, C. Y. (2022, May 21). Tanggapan mengenai Film The Edge of Seventeen ikaitannya dengan Impostor Syndrome. (P. G. Suryawijaya, Interviewer) Yogyakarta, Kulon Progo, Indonesia.
- Ati, E. S., Kurniawati, Y., & Nurwanti, R. (2015, December). Peran Impostor Syndrome Dalam Menjelaskan Kecemasan Akademis Pada Mahasiswa Baru. *Jurnal Mediapsi*, 1, 1-9.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *HUMANIORA*, 2, 845-854.
- Bramastyo, W. (2009). *Depresi? No Way!* Yogyakarta: CV. ANDI.
- Clance, P. R., & Imes, S. A. (1978). The Impostor Phenomenon In High Achieving Women: Dynamics And Therapeutic Intervention. *Pschography: Theory, Research And Practice*, 15, 241-247.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media* (Vol. 1). Yogyakarta: Jalasutra.
- Dewantara. (2010). *Membangun Kepribadian dan Watak Bangsa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Djamal, H. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Fairuz Arta Abhipraya, M. I. (2021). Representasi Relasi Kuasa Dalam Kelompok Masyarakat Film Tilik. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, 102-116. Retrieved from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/5340s>
- Fiske, J. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3 ed., Vol. 5). (H. Dwiningtyas, Trans.) Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Gunawan, A. W. (2017). *Hypnotheraph for Children Cara Mudah dan Efektif Menerapi Anak*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sydney: SAGE.
- Hulukati, W. (2016). *Pengembangan Diri Siswa SMA*. Gorontalo: Ideas Publishing.

- Intan Permatasari, Y. (2019). Budaya Populer: Representasi dalam Film "My Generation" Karya Upi Aviyanto. *Jurnal Kajian Media*, 3, 27-40. Retrieved from <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>
- Kamahi, U. (2017). Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik. *Jurnal Al-Khitabah*, III, 117-133.
- Kemenkes RI, P. (2020, March 30). *P2PTM Kemenkes RI*. Retrieved June 9, 2022, from Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- King, A. L. (2010). *Psikologi Umum*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kurniawan, A. W., Wijiyanto, A., Amiq, F., & Hafiz N.H, M. (2021). *Psikologi Olahraga*. (Muárifin, Ed.) Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Miles, M. B., & Hubberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Morrison, G. S. (2016). *Pendidikan Anak Usia Dini Saat Ini*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2005). *Psikologi Abnormal*. (T. F. Indonesia, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Noviza, N. (2012). *Mengatasi Trauma Pada Anak*. Palembang: Noer Fikri Offset.
- Pauline Rose Clance; Maureen Ann O'Toole. (1986). The Impostor Phenomenon: An Internal Barrier To Empowerment and Achievement. *The Hawort Press*.
- Prakoso, G. (1977). *Film Pinggiran -- Antalogi Film Pendek, Eksperimental dan Dokumenter*. Jakarta: Fatma Press.
- Purwanto, N. (2003). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Purwasito, A. (2007). Analisis Semiologi Komunikasi Sebagai Tafsir Pesan. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1, 65-81. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/10739/MjQxNDg=/Analisis-Semiologi-Komunikasi-Sebagai-Tafsir-Pesan-abstrak.pdf>
- Rafiek, M. (2012). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Yogyakarta: CV. Aswaja Pressindo.
- Rakhmawati, Y. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Sabandar, S. (2020). *Mengenal Impostor Syndrome dan Cara Pencegahannya ala Psikolog UGM*. Yogyakarta: KOMPAS TV. Retrieved December 14, 2021, from <https://www.kompas.tv/article/116929/mengenal-impostor-syndrome-dan-cara-pencegahannya-ala-psikolog-ugm?page=all>
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup)*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, N. S. S. (2016). Kajian tentang Interaksionisme Simbolik. *jurnal ilmu sosial-fakultas isipol UMA*, 4(2), 100-110.
- Sitorus, R. H. (2000). *Kamus Besar Biologi*. Bandung: CV. Pionir Jaya.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (1 ed., Vol. 1). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D., & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyorini, W., & Sabarisman, M. (2017, May-August). Depresi: Suatu Tinjauan Psikologis. *Sosio Informa*, 3, 153-164.
- Sunarty, K. (2015). *Pola Asuh Orangtua dan Kemandirian Anak*. Edukasi Mitra Grafika.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, J. (2008). *teori komunikasi massa*. jakarta: Kencana Prenada Group.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi "Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi"* (2 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijayanti, F., Nasir, T., Hadi, I., & Akhmad. (2020). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kejadian Harga Diri Rendah Pasien Gangguan Jiwa. *HIJP : Health Information Jurnal Penelitian*, 12, 224-235.