

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Widjaja. (2008). *Dasar Dasar Customer Relationship Management*. Harvarindo: Jakarta.
- Allison, Michael & Jude Kaye. (2005). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Yayasan Obar Indonesia: Jakarta.
- Bilfaqih, Y., & Qomarudin, M. N. (2015). *Esensi Pengembangan Pembelajaran Daring* (H. Rahmadhani & D. W. Handayani (eds.)). Penerbit Deepublish: Yogyakarta
- Creswell. (2015). *Riset Perencanaan, dan evaluasi riset kualitatif dan kuantitatif Pendidikan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Bakti: Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Trisnawati, Erni, Kurniawan, Sule dan Saefullah. (2005). *Pengantar Manajemen*, Prenada Media Jakarta: Jakarta.
- Feriyanto, Andri & Shyta Triana, Endang. (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Penerbit Media Tera: Yogyakarta.
- Goldhaber, G.S. (1993). *Organizational Communication*. Mc Graw-Hill: New York.
- Guba dan Lincoln. (1994). *Guba dan Lincoln*. Sage Publication: Los Angeles, CA.
- Handoko, Hani. (1999) *Manajemen*. BPFE Yogyakarta: Yogyakarta
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi*. PT. Grasindo: Jakarta
- Hasibuan, Malayu Sp. (2012). *Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas*. Bumi Aksara: Jakarta
- Helmawati. (2014). *Meningkatkan Kinerja Kepala Sekolah/Madrasah Melalui Manajerial Skill*. Rineka Cipta: Jakarta

- Makawimbang, Jerry H. (2011). *Supervisi dan Peningkatan Mutu Pendidikan*, Alfabeta: Bandung.
- Moleong J. Lexy. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Mulyana, Deddy. (2010). *Komunikasi Organisasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Muhammad, Arni. (2002). *Komunikasi Organisasi: Definisi Komunikasi dan Organisasi*. Bumi Aksara: Bandung.
- Munir, & Wahyu Ilahi. (2006). *Manajemen Dakwah*. Prenada Media: Jakarta:
- Miles, M.B. dan A.M. Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang MetodeMetode Baru*. UI Press: Jakarta.
- Poerwandari, Kristi. (2005). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi*. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Shaleh, Abdur Rasyad. (1993). *Manajemen Dakwah Islam*. PT Bulan Bintang: Jakarta
- Sudjana. (1992). *Metode Statistik*. Tarsito: Bandung
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sukidin, & Basrowi. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif: Perspektif Mikro*. Insan Cendikia: Surabaya
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. PT Rineka Cipta: Jakarta
- Tannenbaum, R., Weschler, I. R., & Massarik, F. (1961). *Leadership and Organization*. McGraw-Hill: New York.
- Terry R. George. (2003). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Wayne Pace & Don F. Faules. (2006). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Remaja Rosdakarya: Bandung.

- Wibowo, Arief. (2006). *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Budi Luhur: Jakarta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta
- Yukl, Gary. (1994). *Leadership in Organisations. Terjemahan Jusuf Udayana. Kepemimpinan dalam Organisasi. Edisi 3*. Penerbit Prenhallindo: Jakarta.

Referensi Jurnal

- Crisnatalia, Sandra Grace dkk. (2020). Komunikasi Digital Pada Pembelajaran Secara Daring Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bonanza: Manajemen dan Bisnis* 1(2) November 2020, 56-65.
- Gikas, J., & Grant, M. M. (2013). *Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. Internet and Higher Education*. 19, *Internet and Higher Education*, 18-26.
- Griffin, Ricky W. (2000). *Relationships Among Individual, Task Design, and Leader Behavior Variables*. *Academy of Management Journal*, Vol. 23, No. 4, 665-683.
- Handarini, & Wulandari. (2020). Pembelajaran Daring Sebagai Upaya *Study From Home* (SFH) Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP) Volume 8, Nomor 3, 2020*, 496-503.
- Hasanah, dkk. (2020). Analisis Aktivitas Belajar Daring Mahasiswa Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan. Volume 1 No.1*.
- Isya, Daryl Januar dkk. (2021). Strategi Komunikasi Kepemimpinan Pada Era Digital. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana Vol. Issue 2, Agustus 2021*, p 126-142
- Nurwiasih, & Nisa. (2021). Kepemimpinan Sekolah Dasar di Masa Covid-19. *Dawuh Guru: Jurnal Pendidikan MI/SD: Vol. 1 No. 1 Februari 2021*
- Nurgiansah, T Heru dkk. (2021). Efektivitas Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID 19 Bagi Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta. *Jurnal Basicedu Volume 5 Nomor 1 Tahun 2021*, 367-375.
- Maulana, Taufik. (2019). Strategi Kepemimpinan Kepala Madrasah untuk Meningkatkan Kompetensi Profesional Guru PAI (Studi Penelitian Di MA Baabussalaam Kota Bandung). *Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam Volume 4 No. 1 Mei 2019*

- Mustakim, (2020). Efektivitas Pembelajaran Daring Menggunakan Media Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran Matematika. *Al asma: Journal of Islamic Education Vol. 2, No. 1, May 2020*, 1-12.
- Rahmawati, Novi Rosita dkk. (2020). Analisis Pembelajaran Daring Saat Pandemi di Madrasah Ibtidaiyah. *SITTAH: Journal of Primary Education, Vol. 1 No. 2, Oktober 2020*, 139-148.
- Selfi, Annisa, & Dadan Mulyana. (2015). Strategi Komunikasi Kepemimpinan Direktur Utama PT. MQTV dalam Membangun Profesionalitas dan Spritualitas Religius. *Prosiding Penelitian Civitas Akademika (Sosial dan Humaniora) Hubungan Masyarakat SI Gelombang 1 tahun 2014-2015 Universitas Islam Bandung*
- Suhada, Idad dkk. (2020). Pembelajaran Daring Berbasis Google Classroom Mahasiswa Pendidikan Biologi pada Masa Wabah Covid-19. *Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*, 1-10.
- Surachman, Puri Rahmi, & Wiki Angga Wiksana. (2019). Strategi Komunikasi Kepala sekolah dalam Mensosialisasikan Program Kerjanya Kepada Guru. *Prosiding Manajemen Komunikasi Volume 5, No. 2, Tahun 2019*
- Suriansyah, Ahmad & Aslamiah. (2015). Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah, Guru, Orang Tua, dan Masyarakat dalam Membentuk Karakter Siswa. *Cakrawala Pendidikan, Juni 2015, Th. XXXIV, No. 2*
- Susilo, Adityo dkk. (2020). *Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. Jurnal Penyakit Dalam Indonesia Vol. 7, No. 1 Maret 2020*, 45-67
- Suwatno. 2008. Audit Komunikasi Sebagai Alat Mengukur Efektifitas dan Efisiensi Komunikasi Organisasi. *Manajerial Vol. 7, No. 13, Juli 2008*, 25-34.
- Yuliana. (2020). *Corona Virus Disease (Covid-19), Sebuah Tinjauan Literatur. Wellness and Healthy Magazine Volume 2, Nomor 1, Febuari 2020*, 187-192.

Djumiko, D., Fauzan, S., & Jailani, M. (2020). Panduan Kepala Sekolah untuk Mengelola Sekolah pada Masa Pandemic Covid-19. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 15(2)

Ekhwanudin. (2021). Kepemimpinan Kepala Sekolah di Tengah Pandemi Covid-19. <https://radarsemarang.jawapos.com/rubrik/untukmu-guruku/2021/01/04/kepemimpinan-kepala-sekolah-di-tengah-pandemi-covid-19/>