

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	21
D. Hipotesis .....	22
E. Batasan Penelitian .....	23
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
A. Metodologi Penelitian .....	31
B. Metode Pengumpulan Data .....	35
C. Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	36
D. Metode Analisis Data .....	40
BAB IV IDENTITAS RESPONDEN .....	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	52
A. Hasil Penelitian .....	52
B. Pembahasan .....	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Populasi Sapi Perah menurut Kabupaten atau Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	3
Tabel 1.2 Jumlah Produksi Susu Sapi di Kabupaten Sleman dan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	4
Tabel 1.3 Harga Keju Berdasarkan Jenisnya .....	4
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang .....	18
Tabel 2.2 Faktor, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Keju Natural di Plaza Agromart Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta .	29
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.1 Identitas Konsumen Keju Natural Berdasarkan Jenis Kelamin di Plaza Agromart Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022.....	45
Tabel 4.2 Identitas Konsumen Keju Natural Berdasarkan Usia di Plaza Agromart Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Identitas Konsumen Keju Natural Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir di Plaza Agromart Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022.....	48
Tabel 4.4 Identitas Konsumen Keju Natural Berdasarkan Jenis Pekerjaan di Plaza Agromart Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022.....	49
Tabel 4.5 Identitas Konsumen Keju Natural Berdasarkan Frekuensi Pembelian di Plaza Agromart Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022.....	49
Tabel 4.6 Identitas Konsumen Keju Natural Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen di Plaza Agromart Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2022 .....	50
Tabel 5.1 Persentase Skor Faktor Kebudayaan .....	52

Tabel 5.2 Persentase Skor Faktor Sosial.....	53
Tabel 5. 3 Persentase Skor Faktor Pribadi .....	54
Tabel 5.4 Persentase Skor Faktor Psikologis .....	55
Tabel 5.5 Persentase Skor Faktor Perilaku Konsumen.....	56
Tabel 5.6 Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Keju Natural di Plaza Agromart Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	12
Gambar 2. Kerangka Pemikiran .....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	85
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuisisioner.....	90
Lampiran 3. Identitas Responden.....	92
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.....	95
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	100
Lampiran 7. T Tabel.....	104
Lampiran 8. Dokumentasi.....	105
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian.....	106
Lampiran 10. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	107