

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, R., Iwang, G., Maulina, I. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon Di Kota Bandung). *Jurnal Perikanan Kelautan*. 6 (2), 78-84.
- Amilia, Suri dan Novianti, Ayu. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 5 (1), 459-468.
- Aulia, Sisca. 2020. Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*. 12 (2), 311-324.
- Badan Pusat Statistik (BPS), <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2021/12/07/06fb07aab9bd3135bb219354/produksi-perikanan-laut-yang-dijual-di-tempat-pelelangan-ikan-daerah-istimewa-yogyakarta-2020.html>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2022 pada pukul 19.35 WIB
- Budasih, NL., Ambarawati, IGAA., dan Astiti, Sri. 2014. Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tirampada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. 2 (2), 115-116
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2016. *Manajemen Strategik: Konsep - Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta. Edisi kelima belas. Jakarta: Salemba Empat
- Diksa, I Made., Agus, Komang. 2016. Pengaruh Variabel Demografi dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau Philips Led di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*. 5 (8), 5018-5019.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmah, Puji N. 2019. *Strategi Pemasaran Kopi Spectrum di Kota Bogor*. (Skripsi) Bogor. Institut Pertanian Bogor, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Jurusan Agribisnis.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ivania, Christy Amelia. 2018. *Strategi Pemasaran Teh Lidah Buaya Pada Ukm Jestkins Di Kota Pontianak, Kalimantan Barat*. (Skripsi). Surakarta. Universitas Sebelas Maret, Fakultas Pertanian, Jurusan Agribisnis.

- Irmantoro, Fatih., Suharyono, dan Sunarti. 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Alhamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 57 (1), 84-85.
- Khansa Food. 2020. *Data Penjualan Produk Abon*. Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Linanjung, Maharani. A. P. 2020. Implementasi Kebijakan Co-Branding Jogjamark, 100% Jogja dan Jogja Tradition Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Pengembangan UMKM. *Journal of Politic and Government Studies*. 9 (4), 323-335.
- Nazir, Mohammad. 2017. *Metode Penelitian*. Cetakan 11. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Fredy. 1999. *Analisis SWOT Teknik Membedakan Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia
- Resmi, Nanda., Wismiarsi, Tri. 2015. Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 13 (1), 3335-7134.
- _____. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia
- Setiyorini, Evieta., Noorachmat, B.P., Syamsun, M. 2018. Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Group. *Manajemen IKM*. 13 (1), 19-28.
- Sinaga, Yuliana. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Its Milk Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 4 (3), 3-4.
- Sudrajad, A.B., Andriani, D.R. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiramdi Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur. *Jurnal Habitat*. 26 (2), 71-79.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan 12. Bandung: Alfabeta CV

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan 23. Bandung: Alfabeta PT

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wijaya, Arik A. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru di Kabupaten Banyuwangi)*. (Skripsi). Jember. Universitas Jember, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen.