

## DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. and Forest R. David. *MANAJEMEN STRATEGIK Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri, 2002.
- . *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Hunger, J. David and Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI, 2001.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Porter, Michael E. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Kharisma Publishing, 2008.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia, 2004.
- Assauri, Prof. Dr Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2009.
- Saladin, Djaslim. *Intisari Pemasaran*. Bandung : Penerbit Linda Karya, 2003.
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Strategi* . Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- . *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Kuan, Ng Yin, ong Chee Yang and Lai Ka Fei. "An Application of Quantitative Strategic Planning Matrix for Small Business: A Case of a Beauty Salon." *Global Business and Management Research: An International Journal* (2020): Vol.12, No. 2.
- Permatasar, Desy Erika, Djamhur Hamid and Wilopo. "Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Quds Royal Hotel Surabaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015): 1-8 Vol.27 No.1.
- Setyorini, Hany, Mas'ud Effendi and Imam Santoso. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Vol 5* (2016): 46-45.
- Wulandari, Monika Aprilia, et al. "Marketing Strategy in Increasing Ballroom Sales At New Kuta Hotel." *Journal of Business on Hospitality and Tourism Vol 06* (2020): pp 177-189.

- Abbasi, Fatemeh, Javier Esparcia and Heshmat A Saadi. "From Analysis to Formulation of Strategies for Farm Advisory Services (Case Study: Valencia – Spain). Anapplication Through Swotand Qspm MatriX." *Europ. Countrys* (2019): 47-73.
- Bachri, Bachtiar S. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Teknologi Pendidikan* (2010): 46-62 Vol 10 No.1.