

ABSTRAKSI

Eva Hanin Tamara, Nomor Induk Mahasiswa 152170070, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian ini adalah **“Formulasi Alternatif Strategi Bauran Pemasaran pada Industri Jasa Penginapan dengan Pendekatan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) (Studi pada Hotel Cyka Raya, Gunungkidul, Yogyakarta)”**. Dosen pembimbing: Sauptika Kancana dan dosen pembimbing II: Suratna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui formulasi alternatif strategi bauran pemasaran dan prioritas strategi pada industri jasa penginapan serta faktor-faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal yang mempengaruhinya. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-random sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Jumlah informan pada penelitian ini sebanyak 8 (delapan) orang informan. Objek pada penelitian adalah Hotel Cyka Raya yang terletak di Kec.Wonosari, Kab.Gunungkidul, Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan pendekatan analisis strategi pemasaran melalui 3 (tiga) tahapan analisis data secara kuantitatif yaitu Tahap 1 Input menggunakan matriks EFE dan IFE, Tahap 2 Pencocokan menggunakan matriks SWOT, dan Tahap 3 Keputusan menggunakan QSPM..

Hasil analisis tahap 1 menyatakan 12 (dua belas) faktor kunci eksternal dan 16 (enam belas) faktor kunci internal yang dapat berpengaruh pada formulasi strategi. Hasil analisis tahap 2 terdapat 8 (delapan) alternatif strategi bauran pemasaran yang didapatkan dari pencocokan faktor-faktor eksternal dan internal. Hasil prioritas strategi pemasaran dari perhitungan matriks QSPM pada tahap 3 adalah memaksimalkan penggunaan online travel agency (OTA) untuk meningkatkan penjualan hotel.

Saran dari peneliti untuk Hotel Cyka Raya dapat memaksimalkan dan memperluas jangkauan promosi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi, menerapkan prioritas strategi, membentuk tim khusus untuk bagian pemasaran dan promosi, dan melakukan riset untuk mempertahankan dan mengembangkan kualitas layanan hotel.

Kata Kunci :

Strategi pemasaran, matriks EFE, matriks IFE, matriks SWOT, dan QSPM