

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Praktis .....	13
1.4.2 Manfaat Teoretis .....	13
1.5 Tinjauan Pustaka .....	13
1.5.1 Tinjauan Teoretis .....	13
1.5.1.1 Perilaku Konsumen .....	13
1.5.1.2 Pemasaran .....	19
1.5.1.3 Pemasaran Pariwisata.....	26
1.5.1.4 Komunikasi .....	30
1.5.1.5 Komunikasi Digital .....	33
1.5.1.6 <i>Social Media</i> .....	34

1.5.1.7 <i>Destination Image</i> .....	41
1.5.1.8 <i>Decision to Visit</i> .....	42
1.5.1.9 <i>Behavioral Intention</i> .....	45
1.5.2 Tinjauan Empiris .....	48
1.6 Hubungan Antarvariabel .....	85
1.7 Kerangka Pemikiran.....	89
1.8 Hipotesis.....	95
1.9 Desfinisi Konsep dan Operasional .....	97
1.9.1 Definisi Konsep .....	97
1.9.2 Definisi Operasional .....	98
1.10 Metode Penelitian.....	108
1.10.1 Tipe Penelitian .....	108
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	108
1.10.3 Lokasi Penelitian .....	109
1.10.4 Populasi.....	109
1.10.5 Sampel .....	110
1.10.6 Teknik Pengambilan Sampel .....	113
1.10.7 Sumber Data .....	114
1.10.8 Teknik Pengumpulan Data .....	114
1.10.9 Teknik Pengukuran Data .....	114
1.10.10 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	115
1.10.10.1 Uji Validitas .....	115
1.10.10.2 Uji Reliabilitas.....	116

1.10.11 Teknik Analisis Data .....	117
1.10.11.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	117
1.10.11.2 Analisis Statistik Inferensial.....	118
1.10.11.2.1 SEM dengan AMOS .....	118
1.10.11.2.2 Uji Hipotesis .....	124
1.10.11.2.2.1. Uji t ( <i>t-test</i> ).....	124
1.10.11.2.2.2. Uji Sobel.....	124
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>126</b>
2.1. Profil Bukit Rhema	
2.1.1 Lokasi .....	127
2.1.2 Fasilitas .....	128
2.1.3 Jam Operasional dan Harga Ticket.....	131
2.1.4 <i>social media</i> .....	131
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>132</b>
3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	132
3.1.1 Uji Validitas.....	132
3.1.2 Uji Reliabilitas .....	135
3.2 Karakteristik Responden.....	136
3.2.1 Jenis Kelamin .....	136
3.2.2 Usia.....	137
3.2.3 Pendidikan Responden .....	139
3.2.4 Pekerjaan .....	140
3.2.5 Sumber Informasi .....	141

3.2.6 Bersama Siapa saat Berkunjung .....	142
3.2.7 Tujuan Berkunjung .....	142
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	143
3.3.1 Variabel <i>Social Media</i> .....	144
3.3.2 Variabel <i>Destination Image</i> .....	162
3.3.3 Variabel <i>Decision to Visit Tourism Destination</i> .....	189
3.3.4 Variabel <i>Behavior Intention</i> .....	208
3.4 Analisis Inferensial .....	216
3.4.1 Uji Hipotesis .....	225
3.4.1.1 Uji t.....	226
3.4.1.2 Pengujian Variabel Mediasi .....	229
3.5 Pembahasan .....	233
3.5.1 Pengaruh <i>Social Media</i> terhadap <i>Decision to Visit Tourism Destination</i> .....	233
3.5.2 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Decision to Visit Tourism Destination</i> .....	235
3.5.3 Pengaruh <i>Social Media</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> .....	236
3.5.4 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> ....	237
3.5.5 Pengaruh <i>Decision to Visit Tourism Destination</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	238
3.5.6 Pengaruh <i>Social Media</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> melalui <i>Decision to Visit Tourism Destination</i> .....	240

3.5.7 Pengaruh Destination Image terhadap Behavior Intention	
Decision to Visit Tourism Destination.....	241
3.6 Kontribusi Penelitian .....	242
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian.....	244
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian.....	245
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	246
4.1 Kesimpulan.....	246
4.2 Saran .....	247
DAFTAR PUSTAKA .....	252

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung di Objek Wisata Kabupaten Magelang.....	7
Tabel 1.2 Pemetaan Penelitian Terdahulu.....	67
Tabel 1.3 Ringkasan Referensi Hipotesis .....	97
Tabel 1.4 Sumber Referensi Penelitian.....	99
Tabel 1.5 Sumber Referensi Penelitian.....	101
Tabel 1.6 Sumber Referensi Penelitian.....	105
Tabel 1.7 Sumber Refetensi Penelitian .....	107
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Social Media .....	133
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Decision to Visit Tourism Destination .....	133
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Destination Image .....	134
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Behavioral Intention .....	134
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	135
Tabel 3.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	136
Tabel 3.7 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	138
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden .....	139
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	140
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	141
Tabel 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Siapa Berkunjung..	142
Tabel 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan tujuan Berkunjung.....	143

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Wisatawan di Provinsi Jawa Tengah .....	5
Gambar 1.2 Model Perilaku Konsumen .....	14
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran .....	89
Gambar 1.4 Model Penelitian Terdahulu .....	91
Gambar 1.5 Model Penelitian Terdahulu .....	91
Gambar 1.6 Model Penelitian Terdahulu .....	92
Gambar 1.7 Model Penelitian Terdahulu .....	92
Gambar 1.8 Model Penelitian Terdahulu .....	93
Gambar 1.9 Model Penelitian Terdahulu .....	93
Gambar 1.10 Model Penelitian Terdahulu .....	93
Gambar 1.11 Model Penelitian Terdahulu .....	94
Gambar 1.12 Model Penelitian Terdahulu .....	94
Gambar 1.13 Model Penelitian Terdahulu .....	94
Gambar 1.14 Model Penelitian.....	95
Gambar 1.15 Model Hipotesis .....	96
Gambar 2.1 Rangka dan Cinta dalam Film AADC 2.....	130
Gambar 3.1 Full Model SEM.....	225
Gambar 3.2 Model Keseluruhan .....	232