

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* DAN *DESTINATION IMAGE*  
TERHADAP *DECISION TO VISIT TOURISM DESTINATION*  
SERTA IMPLIKASINYA PADA *BEHAVIORAL INTENTION***

(Studi pada Wisatawan yang Telah Berkunjung ke Objek Wisata Bukit Rhema)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) di Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

**GALIH LANDUR BANTA NUSANTARA**

NPM 152160035

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**