

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Batasan Penelitian.....	42
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Metode Penelitian	47
B. Metode Analisis	52
BAB IV GAMBARAN UMUM UMKM “Salak Mas”.....	70
A. Sejarah UMKM “Salak Mas”.....	70
B. Visi dan Misi UMKM “Salak Mas”	72
C. Struktur Organisasi UMKM “Salak Mas”.....	73
D. Macam Produk UMKM “Salak Mas”	74
E. Alur Produksi Secara Umum.....	76
F. Pemasaran.....	79
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
A. Hasil Penelitian.....	81
B. Pembahasan	121
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran	129