ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM "SALAK MAS" DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh :

DIAH KARTININGIYAS OETOMO

NIM: 135180054

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2022