

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Uses and Gratification.....	8
1.5.2 Media Sosial.....	11
1.5.3 Informasi (<i>Informations</i>).....	13
1.5.4 Instagram.....	14
1.5.5 Minat Beli.....	16
1.6 Hipotesis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Informasi.....	19

2.1.1	Pengertian Informasi.....	19
2.1.2	Ciri-ciri Informasi.....	21
2.2	Instagram.....	22
2.2.1	Pengertian Instagram.....	23
2.2.2	Fitur-fitur Pada Instagram.....	23
2.3	Minat Beli.....	26
2.4	Followers.....	28
2.5	Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Lokasi Penelitian.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Variabel Penelitian.....	35
3.3.1	Variabel Bebas (X).....	35
3.3.2	Variabel Terikat (Y).....	35
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1	Informasi Instagram @logjafoodhunter.....	36
3.4.2	Minat Beli <i>Followers</i>	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Sumber Data.....	39
3.6	Tingkat Pengukuran Variabel.....	40
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas Variabel.....	41
3.7.1	Uji Validitas.....	41
3.7.2	Uji Reabilitas.....	44
3.8	Korelasi Product Moment.....	45
3.9	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48

4.1.1	Deskripsi @Jogjafoodhunter	48
4.1.2	Gambaran Umum Responden	50
4.1.3	Jenis Kelamin	51
4.1.4	Tingkat Pendidikan Responden.....	51
4.1.5	Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.2	Pengujian Hipotesis.....	81
4.2.1	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	81
4.2.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	83
4.2.3	Persamaan Koefisien Regresi.....	84
4.3	Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		93