

PENGARUH *DESTINATION REPUTATION* DAN *DESTINATION ATTRIBUTE* TERHADAP *PERCEIVED TRUST* DAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* SERTA DAMPAKNYA PADA *REVISIT INTENTION*

(Studi pada wisatawan yang telah berkunjung ke Pantai Parangtritis, Kab.Bantul.
Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Utamirohmahsari

152180058

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022