

## DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, Yufis (2018). Metode *Lexicon-Learning Based* Untuk Identifikasi Tweet Opini Berbahasa Indonesia. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 6(3), 237–243.
- Najjichah, H., Syukur, A., Subagyo, H. (2019). Pengaruh *Text Preprocessing* dan Kombinasinya Pada Peringkat Dokumen Otomatis Teks Berbahasa Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi*, 15(1), 1–11.
- Mehmood, Y., Balakrishnan, V. (2020). An Enhanced Lexicon-based Approach for Sentiment Analysis: A Case Study on Illegal Immigration. *Online Information Review*, 44(5), 1097–1117.
- Somantri, O., Dairoh, D. (2019). Analisis Sentimen Penilaian Tempat Tujuan Wisata Kota Tegal Berbasis Text Mining. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(2), 191–196.
- Fanissa, S., Fauzi, M., Adibugroho, S. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(8), 2766–2770.
- Tiara, Sabariah, M., Effendy, V. (2015). Analisis Sentimen pada Twitter untuk Menilai Performansi Program Televisi dengan Kombinasi Metode Lexicon-Based dan Support Vector Machine. *e-Proceeding of Engineering*, 2(1), 1237–1247.
- Kolchyne, O., Souza, T., Treleaven, P. (2015). Twitter Sentiment Analysis: Lexicon Method, Machine Learning Method and Their Combination. *Online Information Review*, 44(5), 1097–1117.
- Buntoro, G. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *Online Information Review*, 1(1), 32–41.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Limia Budiarti, R., Adriana, W. (2019). Pemanfaatan Google Maps API dalam Pemetaan dan Pemberdayaan Pariwisata Desa di Indonesia Berbasis Web-Mobile. *Indonesian Journal of Computer Science*, 8(1), 55–65.
- Rofiqoh, U., Perdana, R., Fauzi, M. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 1(12), 1725–1732.
- Mukhtar, N., Khan, M., Chiragh, N. (2018). Lexicon-based approach outperforms Supervised Machine Learning approach for Urdu Sentiment Analysis in Multiple Domains. *Telematics and Informatics*, 35(8), 2173–2183.
- Tafesse, W., Wood, B. (2021). Followers engagement with instagram influencers: The role of Influencers content and engagement strategy. *Journal of Retailing and Consumer Services*, (58).
- Kolchyne, O., Souza, T., Treleaven, P. (2015). Twitter Sentiment Analysis: Lexicon Method, Machine Learning Method and Their Combination. *Online Information Review*, 44(5), 1097–1117.
- Harrigan, P., Daly, T., Coussement, K. (2021). Identifying influencers on Social Media. *International Journal of Information Management*, (56), 102246.
- Maulida, I., Suyatno, A., Rahmania Hatta, H. (2016). Seleksi Fitur Pada Dokumen Abstrak Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Metode Information Gain. *JSM STMIK Mikroskil*, 17(2), 249–258.
- Wahid, D., SN, A. (2016). Peringkasan Sentimen Ekstraktif di Twitter Menggunakan Hybrid TF-IDF dan Cosine Similarity. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 10(2), 207–217.

- Trisianto, C. (2018). Penggunaan Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Monitoring Dan Evaluasi Pembangunan Pedesaan. *Notes and Queries*, 182(23), 321.
- Murnawan, M. (2017). Pemanfaatan Analisis Sentimen Untuk Peningkatan Popularitas Tujuan Wisata. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 7(2), 109.
- Suryani, P., Cahyono, Y. (2020). Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Pengaruh Minat Kerja Antar Brand . *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*, 1(6), 70-82.
- Saputra, F., Nurhadryani, Y., Wijaya, S. (2021). Analisis Sentimen Bahasa Indonesia pada Twitter Menggunakan Struktur Tree Berbasis Leksikon. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(1), 135.
- Ahmad, M., Aftab, S., Ali, I. (2017). Sentiment Analysis of Tweets using SVM. *International Journal of Computer Applications*, 177(5), 25-29.
- Permana, A., Effendi, M. (2018). Optimasi Stemming Porter KBBI dan Cross Validation Naïve Bayes untuk Klasifikasi Topik Soal UN Bahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 17(4), 357-368.
- Vu, L., Le, T. (2017). A Lexicon-based method for Sentiment Analysis using social Network data. *Int'l Conf. Information and Knowledge Engineering*, 10-16.
- Himawan, H., Kaswidjanti, W., Gybson, D. (2018). Metode Lexicon Based dan Support Vector Machine untuk Menganalisis Sentimen pada Media Sosial sebagai Rekomendasi Oleh-oleh Favorit. *Seminar Nasional Informatika*, 2018, 235-244.
- Sadia, A., Khan, F., Bashir, F. (2018). An overview of Lexicon-based approach for Sentiment Analysis. *International Electrical Engineering Conference*, 1-6.
- Anggraini, N., Suroyo, H. (2019). Comparison of Sentiment Analysis against Digital Payment "T-cash and Go-Pay" in Social Media Using Orange Data Mining. *Journal of Information Systems and Informatics*, 1(2), 152-163.
- Augustyniak, L., Szymanski, P., Kajdanowicz, T. (2016). Comprehensive study on lexicon-based ensemble classification sentiment analysis. *Entropy*, 18(1), 1-29.
- Nomleni, P., Hariadi, M., Purnama, I. (2014). Sentiment Analysis Berbasis Big Data. *Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Industri dan Informasi*, (9), 142-149.
- Mahendrajaya, R., Buntoro, G., Setyawan, M. (2019). Analisis Sentimen PenggunaGopay Menggunakan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine. *Komputek*, 3(2), 52.
- Azhar, Y. (2018). Metode Lexicon-Learning Based Untuk Identifikasi Tweet Opini Berbahasa Indonesia. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 6(3), 237.
- Fanissa, S., Fauzi, M., Adinugroho, S. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(8), 2766-2770.
- Kaushik, C., Mishra, A. (2014). A Scalable, Lexicon Based Technique for Sentiment Analysis. *International Journal in Foundations of Computer Science & Technology*, 4(5), 35-56.