

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada konsumen Pengguna Vespa di Komunitas Vespa Santuy Scoot YK)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**

Danu Aditya

152150029

**JURUSAN ILMU ADMNISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**