

DAFTAR PUSTAKA

- Angel. V., Natadirdja. M., dan Bernarto. I. 2021. Effect of eWOM, Ease of Use, Trust on Purchase Decision (Case Study on Blibli.com). *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*. Vo. 12, Issue 3, 01 October 2021, pages 446-459.
- Benowati, S. G., dan Purba, T. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah di Kota Batam. *Jurnal Of Management, Accounting, Economic and Business*. Vol 01 No. 02
- Durianto, Darmadi (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Evans, Dave dan Jack McKee. 2010. *Social Media Marketing*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc
- Ghozali Imam, dan Latan. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldsmith, R. 2008. *Electronic Word-of-Mouth, E-commerce, Idea Group Reference Global*, Florida
- Hasibuan, A., Jamaludin, Yuliana Y., Sudirman, A. Wirapraja A., Kusuma A. H. P., Hwee T. S., Natipulu D., Afriany J., dan Simarmata, J. (2020). *E-business: Implementasi, strategi dan inovasi*. Medan : Yayasan Kita menulis
- Hayuningtyas, W. H dan Widiyanto, I. 2015. Antecedent Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 4, Nomor 4
- Kamil. N. A. I. 2020. The Effect Of E-Wom And Brand Image Towards Sushi Masa Consumer Purchasing Decision. *Journal of Social Studies*. Vol. 16 No. 1 (2020), pp 19-34.
- Komalasari, F., Christianto. A., dan Ganiarto. E. 2021. Factors Influencing Purchase Intention in Affecting Purchase Decision: A Study of E-commerce Customer in Greater Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol 28 No. 1
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta. Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, Edisi 15*. USA: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthfiyatillah, Millatina A. N., Mujahidah S. H., Herianingrum S. 2020. Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks* Vol. 5 No. 1
- Mowen, C. John dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga