

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERIPIK JAMUR TIRAM “KOOTI”
PADA PT. ROEBY RUMAH PANGAN
SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

INDAH MIRANTI RAHAYU

135170025



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2022**

