

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, 2002. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta .Raja Grafindo Persada.
- Atikah Najma, Nadya Novindriani, 2021. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MBSIS*.
- David Fred R., David Forest., 2016. *Manajemen Strategik: Suatu pendekatan Keunggulan Bersaing –Konsep*. Jakarta Selatan. Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Harapah Rinaldi 2019. *Strategi Pemasaran Olahan Buah Salak (Studi Kasus :UKM Salakka Desa Tobotan, Kecamatan Angkola Barat, Kabupaten Tapanuli Selatan)*. Skripsi. UMSU
- Hurriyati, Ratih (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung Alfabeta
- Indriani, Rahayu, Livia. 2020. Strategi Pemasaran Keripik. Tempe Sanan di Kota Malang Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Sosial Ekonomi* vol-16.
- Jogiyanto, 2010. *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. Yogyakarta. BPFY-Yogyakarta
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke tigabelas Jilid Satu*. Erlangga
- Musyadat Akmal, 2018. *101 Branding Idea Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta.
- Paramita dan Krisna, 2013. *Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kuantitatif*. Buletin Penelitian Sistem Kesehatan-vol 16
- Pranowo Asmo Purbo, 2016. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Tuna Tingkat Pohlaksar Dalam Kerangka Industrialisasi Kelautan dan Perikanan di Kabupaten Pacitan*. UNS-F.
- Rachmawati Susanti, 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2 No. 2

- Rangkuti Freddy, 2016. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Razak Ismail, 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Vol.7.
- Musthofa, Mulyanto, dan Mukson, 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Buah Semangka di Gabungan Kelompok Tani (GAPOKTAN) Tani Makmur di Desa Cabean Kecamatan Demak*. *Jurnal Hexagro* Vol. 3 No.2.
- Nazir Muh, 2011. *Metode Penelitian*. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. CV. ALFABETA
- Sugiman, Fenny. Novita, Priscilla. Widjaja, Deborah C. 2013. Pengembangan Bisnis Dilihat dari Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan pada Homestay Dhanesvara di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Vol 1
- Susanthi, Putu Rani. 2017. *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan*. *Jurnal urnal Elektornik (Riset Ekonomi Bidang Manajemen dan Akuntansi)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo.
- Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta. Penerbit ANDI
- Yudiaris, I. G.(2015). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, 5(1).