

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Keputusan Pembelian .....	9
B. Gaya Hidup.....	15
C. Motivasi.....	17
D. Persepsi.....	19
E. Sikap.....	21
F. Kelas Sosial .....	24
G. Kelompok Acuan.....	26
H. Regresi Logistik .....	29
I. Penelitian Terdahulu.....	30
J. Kerangka Pemikiran .....	32
K. Hipotesis .....	34
L. Pembatasan Penelitian .....	34
M. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Metode Penelitian .....	41

B. Metode Penentuan Responden .....	42
C. Jenis dan Sumber Data .....	44
D. Metode Pengumpulan Data .....	44
E. Uji Coba Instrumen .....	45
F. Metode Analisis .....	49
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>55</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	55
B. Visi dan Misi .....	57
C. Struktur Organisasi .....	57
D. Produk Akkar Juice Bar .....	60
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Hasil Penelitian .....	64
B. Pembahasan .....	83
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran .....	96

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**