

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK AKKAR JUICE BAR YOGYAKARTA

Oleh : Gendis Dyah Pitaloka
Dibimbing Oleh : Nanik Dara S dan Indah Widowati

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan pada Akkar Juice Bar bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor internal (gaya hidup, motivasi, persepsi, sikap) dan faktor eksternal (kelas sosial dan kelompok acuan) terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Akkar *Juice Bar* Yogyakarta. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengambilan sampel untuk penentuan responden menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *accidental* sampling sebanyak 100 responden. Penelitian menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan analisis deskriptif dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk Akkar *juice bar* adalah faktor internal yaitu sikap dan faktor eksternal yaitu kelompok acuan.

Kata kunci : Akkar *juice bar*, faktor eksternal, faktor internal, keputusan pembelian

***THE EFFECT OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS ON
CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING AKKAR
JUICE BAR YOGYAKARTA PRODUCTS***

*By : Gendis Dyah Pitaloka
Supervised by : Nanik Dara S and Indah Widowati*

ABSTRACT

The research conducted at Akkar Juice Bar aims to analyze the influence of internal factors (lifestyle, motivation, perception, attitude) and external factors (social class and reference group) on consumer decisions in purchasing Akkar *Juice Bar* Yogyakarta products. The research uses descriptive quantitative research methods with a case study approach. The sampling method for determining respondents used *a nonprobability sampling* method with *an accidental* sampling technique as many as 100 respondents. The study used primary data and secondary data. Data collection techniques are carried out using interviews, questionnaires, and documentation. Data analysis techniques with descriptive analysis and logistic regression analysis. The results showed that the factors influenced consumer decisions in purchasing Akkar *juice bar* products were internal factors namely attitudes and external factors namely the reference group.

Keywords : *Akkar juice bar, external factors, internal factors, purchasing decision*