

# **ANALISIS TINGKAT LOYALITAS MEREK PADA PRODUK KOSMETIK**

(Studi Pengguna Kosmetik “Make Over” Pada Mahasiswi Aktif Ilmu Administrasi  
Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2018 - 2021)

## **SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



**Disusun Oleh:**

**Salma Cahya Jelita**

**NIM: 152180082**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2022**