PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN, EMOSIONAL, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI FRUKTOSA *JUICE BAR* KAPANEWON DEPOK KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI

Oleh

SALSABILA AGATHA

135180031

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN, EMOSIONAL, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI FRUKTOSA *JUICE BAR* KAPANEWON DEPOK KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI

Skripsi disusun sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari
Universitas Pembanguna Nasional "Veteran" Yogyakarta

Oleh:

SALSABILA AGATHA

135180031

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022