DAFTAR PUSTAKA

Agustina, R. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Cus-Cus Kafe Malang). *Ilmiah Riset Manajemen*.

Agustina, Hardy, F., & Pristya, T. (2021). Analisis Perbedaan Konsumsi Gizi Seimbang Sebelum dan pada Masa Covid-19 pada Remaja. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat*.

Dian Andarista , N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada MM Juice & Restaurant Cabang Teuku Umar. *Ekonomi dan Bisnis*.

Gaffar, V. (2007). *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation.* Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivatiate dengan Program IBM SPSS 25 Cetakan IX.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, J. (2008). *Customer Loyality Edisi Revisi dan Terbaru.* Jakarta: Erlangga.

Irawan, H. (2007). *10 Prinsip Kepusan Pelanggan Cetakan kesembilan.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Joko Bagio, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun). *Akuntansi dan Manajemen*.

Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.

Molle, M., Mande, S., & Kojo, C. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto and Function Hall di Kota Ternate. *EMBA : Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*.

Nafilah, K., Widarko M, A., & ABS, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Ilmiah Riset Manajemen*.

Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Poani, Andre Darmawan & Rombe, E. (2021). Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Kafe *Jepa And Surabi* di Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadalako Vol. 7, No 4 Oktober 2021, 375-378.*

Sani, A., & Maharani, V. (2013). *Metodologi Penlitian Sumber Daya Manusia (Teori, Kuesioner, dan Analisis Data) Cetakan 2.* Malang: UIN Maliki Press.

Shandy Widjoyo, P. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Strategi Pemasaran*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran).* Bogor: Ghalia Indonesia.

Taufik, Mohammad Mabrur. (2015). Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Minat Konsumen Berkunjung pada Minimarket alfamart di Kotamadya Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen FE Universitas Budi Luhur Vol.4 No.2 Oktober 2015 ISSN: 2252-6226.*

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4.* Yogyakarta: Andi Offset.