

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,  
KEMUDAHAN, EMOSIONAL, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DI FRUKTOSA JUICE BAR KAPANEWON DEPOK  
KABUPATEN SLEMAN**

**Oleh : Salsabila Agatha  
Dibimbing Oleh : Indah Widowati dan Budiarto**

**ABSTRAK**

Penelitian yang dilakukan di Fruktosa *Juice Bar* ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan kualitas produk, kualitas pelayanan, kemudahan, emosional, harga, loyalitas konsumen, dan kepuasan konsumen di Fruktosa *Juice Bar* (2) menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung kualitas produk, kualitas pelayanan, kemudahan, emosional, dan harga terhadap loyalitas konsumen di Fruktosa *Juice Bar*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini terdiri dari tujuh variabel dengan jumlah responden pada penelitian ini adalah 70. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Alat yang digunakan untuk pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan analisis deskriptif dan analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian ini adalah (1) Kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kepuasan konsumen di Fruktosa *Juice Bar* tergolong sangat baik. Sedangkan variabel kemudahan, emosional, harga, dan loyalitas konsumen tergolong baik (2) Kualitas produk, kualitas pelayanan, kemudahan, emosional, dan harga berpengaruh langsung terhadap loyalitas konsumen dan berpengaruh secara tidak langsung terhadap loyalitas konsumen melalui variabel kepuasan konsumen di Fruktosa *Juice Bar*.

**Kata Kunci:** Analisis Jalur, Fruktosa *Juice Bar*, Loyalitas Konsumen

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, EASE,  
EMOTIONAL, AND PRICE ON CONSUMER LOYALTY AT  
FRUKTOSA JUICE BAR DEPOK DISTRICT  
SELMAN REGENCY**

**By : Salsabila Agatha  
Supervised by : Indah Widowati and Budiarto**

**ABSTRACT**

The research conducted at Fruktosa Juice Bar aims to (1) describe product quality, service quality, ease, emotional, price, consumer loyalty, and consumer satisfaction at Fruktosa Juice Bar (2) analyze the direct and indirect effect of product quality, service quality, ease, emotional, and price on consumer loyalty at Fruktosa Juice Bar. The method used in this study is a quantitative research method with a case study approach. The method of taking respondents used a nonprobability sampling method with an accidental sampling technique. This study consisted of seven variables with the number of respondents in this study being 70. The data sources used are primary data and secondary data. The tools used for data collection use questionnaires, interviews, and documentation. Data analysis techniques with descriptive analysis and path analysis. The results of this study are (1) Product quality, service quality, and consumer satisfaction have a very high effect at Fruktosa Juice Bar. Meanwhile, the variables of ease, emotional, price, and consumer loyalty have a high effect at Fruktosa Juice Bar (2) Product quality, service quality, ease, emotional, and price have a direct effect on consumer loyalty and indirectly effect on consumer loyalty through the consumer satisfaction variable at the Fruktosa Juice Bar.

**Keywords:** Consumer Loyalty, Fruktosa Juice Bar, Path Analysis