

DAFTAR PUSTAKA

- Bhote, Keki R. 1996. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*. American Management Association. Hal 56.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 125.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDO OFFSET.
- Fandy, Tjiptono, PH. D. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fure, H. 2013. Lokasi, keberagaman produk, harga dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Ghozali, I. dan Latan H. 2015. *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozai, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Guiltan, Joseph, P. Paul, Gordon W. and Madden, Thomas J. 1997. *Marketing Management. 6th Edition*. McGraw – Hill Companies. Hal 7.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta
- Husain, Umar. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pusat.
- Indrasari, Dr Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Irawan, D, Handi. 2003. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT ELEX Kelompok Gramedia.
- Kencana, P. 2018. The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *Pinisi Discretion Review*, 2(1), 53-60.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2011. *Kualitas Produk*. Jilid 6. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2013. *Kualitas Produk*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua belas*. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip. dan Armstorng, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Hlm. 272.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2010. *Bauran Pemasaran*. Jakarta: PT. Penhalindo, Hlm. 85.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Dan Armstrong, Gary. 2010. *Bauran Pemasaran*. Edisi 4. Jakarta: PT. Penhalindo, Hal 85
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2014. *Kualitas Produk*. Jakarta: Erlangga. Hal 231
- Kotler, Philip. dan Armstrong Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. dan Armstrong Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13 Jilid 2). Terjemahan oleh Bob Sabran MM: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 117
- Lovelock, Christoper H, dan Wright, Lauren K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks. Hal 104.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Selemba Empat.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Haeruddin, W.I.M. Haeruddin, M.I.M The Effect of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Kartu As Product in Makassar City. *Jurnal Administrasi* Vol. 7 No. 2, Hlm. 227-234.
- Kusuma, Primidya Nanda; Suyadi, Imam; dan Abdillah, Yusri. 2014. Analyzing the effect of product quality on customer satisfaction and customer loyalty in Indonesian SMEs. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 14 No. 1.
- Nasution, N. M. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2005. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 9). Jakarta: Salemba Empat.
- Philip, Kotler. 2011. *Kualitas Produk*. Jilid 6. Jakarta: Erlangga. Hal 47
- Ramli, Samsul. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan barang atau jasa pemerintah*. Jakarta: Visi Media
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sangadji, Mamang, Dr Etta., & Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Baru. Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Schiffman, Kanuk. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Sikander Ali Qalati *et al.* 2019. Impact of Price on Customer Satisfaction; Mediating role of Consumer Buying Behavior in Telecom Sector. *International Journal of Research* Vol. 6 No. 4.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, and R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, and R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, and R&D*. Bandung: Alfabet

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, and R&D*. Bandung: Alfabet
- Surianti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas pelanggan pada Pelanggan Produk Floridina. *Jurnal Investasi* Vol. 4 No. 2, Hlm 109-122.
- Thamrin, Abdullah. dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Gafindo Persada.
- Sembiring. 2021. Effect of product on customer satisfaction at kopi gowo lippo karawaci, Tangerang selatan. *Tourism Research Journal* Vol. 5 No. 2.
- Wantara, P. Tambrin, M. 2019. The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan Internasional*, 2(1), 1-9.
- Wulandari. W. 2012. Pengaruh Marketing Mix terhadap keputusan pembelian pada waserda UKM Mart koperasi karyawan widyagama malang. *Jurnal Manajemen dan Akutansi* Vol. 1 No. 3
- Wibowo, Gunawan Yohanes; Wulandari, Herawati Reri; and Qomariah, Nurul. 2021. Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare. *Journal of Economics, Finance and Management Studies* Vol. 4 No. 7.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M. J. dan Gremler, D.P. 2009. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the firm*. New York: MC Graw- Hill.

<https://scarlettwhitening.com/> (diakses tgl 20/12/2021)

<https://www.beautyhaul.com/brand/scarlett-whitening> (diakses tgl 20/12/2021)

https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/30440-Full_Text.pdf (diakses tgl 14/07/2022)

<https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/> (diakses tgl 27/07/2022)

<https://duniabiza.com/2021/04/30/review-scarlett-whitening-bodycare-akhirnya-tergoda/> (28/07/2022)

