

DAFTAR PUSTAKA

- Akhil, A., & Suresh, M. (2021). Assessment of service quality in restaurant using multi-grade fuzzy and importance performance analysis. *Materials Today: Proceedings*.
- Anderson, S., & Sin, L. G. (2020). The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar. *Journal of The Community Development in Asia*, 70-78.
- Berman, B., & Evans, R. J. (2014). *Retail Management, A Strategic Approach. Edisi 11*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Digdowiseso, K. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Ekaprana, I. A., Jatra, I., & Giantari, I. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, 2895-2914.
- Fahimah, Fauzi, A., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh store atmosphere (suasana toko) terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Graciola, A. P., Toni, D. D., Lima, V. Z., & Milan, G. S. (2018). Does price sensitivity and price level influence store price image and repurchase intention in retail market? *Journal of Retailing and Consumer Service*, 201-213.
- Gunawan, Roza, T. A., & Masni. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Subulussalam. *SI-MEN*, 76-79.
- Hanisa, S., & Hardini, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, iklan, dan Word of Mouth Terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan pada KFC di Margonda, Depok. *Jurnal Manajemen*, 68-82.
- Hidayat, D., Bimo, A., & Basri, A. R. (2020). The Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *JMB*, 1-9.
- Konuk, F. A. (2019). The influence of perceived food quality, price fairness, perceived value and satisfaction on customers revisit and word of mouth intention towards organic food restaurants. *Jurnal of Retailing and Consumer Services*, 103-110.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kusumawathi, N. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani, I. O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 1-10.

- Lamb, Hair, & McDaniel. (2012). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, & Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 204-211.
- Masrul, & Karneli, O. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen. *JOM FISIP*, 1-11.
- Mensah, R. D. (2018). Effect of service quality and customer satisfaction on repurchase intention in restaurants on University of Cape Coase Campus. *Journal of Tourism, Heritage & Service Marketing*, 27-36.
- Miswanto, & Angelia, Y. R. (2017). The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction. *JMK*, 106-111.
- Miswanto, & Angelia, Y. R. (2017). THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER SATISFACTION. *JMK*, 106-111.
- Naninova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA*.
- Nugroho, A., & Magnadi, R. H. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express saat Harbolnas di E-commerce. *Diponegoro Journal of Management*, 1-11.
- Nuraeni. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *E-QIEN*, 94-100.
- Pojoh, L. S., Kindangen, P., & Arie, F. V. (2019). The Influence of Product Diversity and Store Atmosphere on Customer Satisfaction at Miniso Manado. *Jurnal EMBA*, 4543-4551.
- Prasetijo, R., & Lhalauw, J. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. 2004: Penerbit Andi.
- Pratiwi, R. S., Soebandi, S., & Dharmani, I. A. (2020). The Influence of Service Quality, Price Perception, and Store Atmosphere on Repurchase Intention. *QEMS*, 147-156.

- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *JIBM*, 43-54.
- Rahmawati, D., Rahadhini, M. D., & Sumaryanto. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 86-97.
- Raihana, Z., & Setiawan, P. Y. (2018). Anteseden Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Niat Pembelian Ulang. *E-Journal Manajemen Unud*, 1892-1919.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Satrya, M., & Telagawathi, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan KFC. *Bisma : Jurnal Manajemen*, 236-245.
- Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention. *Bisma*, 26-36.
- Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention. *JOM FISIP*, 26-36.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Theresiya, D., Djunaidi, & Subagyo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa ojek Online GO-JEK di Kota Kediri. *JIMEK*, 208-224.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran (esesi dan aplikasi)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tufahati, N., Barkah, C. S., Tresna, P. W., & Chan, A. (2021). Dampak Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang. *Journal of Business & Applied Management*, 177-186.
- Valerie, A., Zeithaml, Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing*, 31-46.
- Welsa, H., & Khoironi, M. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *EBBANK*, 1-16.
- Wijayanti, H. T., & Almaidah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang D'Fresco Donut Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Buletin Ekonomi*, 225-238.