

**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NIAT
PEMBELIAN ULANG**

(Studi pada Konsumen Starbucks Coffee Hartono Mall Yogyakarta)

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

Muhammad Radyttio Rachman (152180026)

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022