

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alifahmi, Hifni, (2005), *Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta, Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Azwar, S., 2015, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basuki, S., 2010, *Metode Penelitian*, Jakarta: Penaku.
- Belch, George E. & Michael A. Belch, (2015) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 10th edition*. Boston, McGraw-Hill Irwin.
- Danim, S., 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.
- Dominick, J. R., 2002, *The Dynamic of Mass Communication: Media In the Digital Age, 7 th edition*, Boston, McGraw Hill.
- Hasan, M. Iqbal, (2002), *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, Haris, (2010), *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta, Salemba Humanika.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*, Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat, (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, PT. Kencana Perdana.
- McMillan, J. H., Schumacher, S., 2001, *Research in education*, New York: Longman, Inc.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2003), *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.

- Pike, S., (2003), *Integrated marketing communication: penerjemah Uyung Sulaksana*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Schultz, D., Schultz, S E. 2006, *Psychology & Work Today Ninth Edition. New Jersey*, Pearson Education. Inc.
- Shimp, A & Terence, 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5)*, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Afabeta.
- Sutedi, Adrian, (2009), *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.

## **Jurnal**

- Duncan, Tom & Moriarty, Sandra E., 1998, A Communication-based model for managing relationship”, *Journal of marketing*
- Hidayat, 1996, Faktor – Faktor Yang Dijadikan Pertimbangan Dalam Membeli Rumah Di Sekitar Jabodetabek, *Skripsi*, Universitas Diponegoro
- Kartikasari, N. P., 2014, Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Ekuitas Merek, *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.2.162-167
- Kusniadji, S, (2016), Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Good Dwi Setiyani (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang), *Jurnal Komunikasi*, 8,1:83-98
- Lestari, N. T., Sirine, H., 2019, Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Gojek Indonesia Cabang Yogyakarta, *Sensi: jurnal bisnis dan manajemen*.
- Pickton, D & Broderick, A., 2005, *Integrated Marketing Communication, Essex: Person Education*

Rachmawati, F., 2018, Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya *Undergraduate thesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Solsolay, A., 2016, Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Pemerintah Kota Ambon dalam Mengkomunikasikan Brand “ Ambon City of Music “ Melalui Kegiatan Pilar IMC, *Tesis*, Universitas Sebelas Maret Surakarta

Taufiq, M., Tandelilin, E., (2007) ”Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Transaksi Rumah Sederhana Tipe 36 di Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.

### **Website**

<http://www.rei.or.id/newrei/berita-properti-2021-tumbuh-30-persen-pengembang-sambut-dengan-proyek-baru.html> di akses pada tanggal 1 Juli 2021 pukul 19:00 WIB.

<https://www.medcom.id/properti/news-properti/0kp4edEk-ini-dia-masalah-sektor-perumahan-di-indonesia> diakses pada 12 November 2021, Pukul 9:21

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html> diakses pada 12 november 2021, Pukul 9:15

<https://perkim.bantenprov.go.id/Publikasi/topic/86> diakses pada tanggal 12 november 2021, pukul 9:45

<https://www.pikiran-rakyat.com/properti/pr-011178983/properti-2021-tumbuh-30-persen-pengembang-sambut-dengan-proyek-baru> diakses pada 13 november 2021, pukul 19:27