

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM* DAN *BRAND AWARENESS*  
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA  
(Survei Pada Seluruh Wisatawan Yogyakarta)**

Disusun oleh :

**PUTRI WIDYA HANIEAH**

NIM. 141180233

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

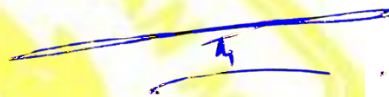
**Pembimbing I**



**Dr. Dyah Sugandini, M.Si**

NIP. 197106172021212001

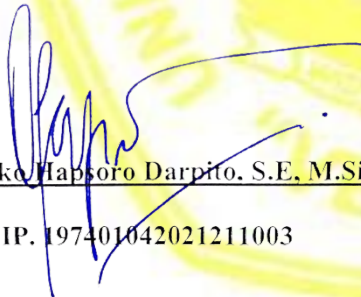
**Pembimbing II**



**Danang Yudhiantoro, SE, M.Si**

NIP. 197408022021211004

**Penguji I**



**Surpiko Hapsoro Darpito, S.E, M.Si**

NIP. 197401042021211003

**Penguji II**



**Shinta Heru Satoto, SE, M.Si**

NIP. 197509082021212004

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Manajemen  
UPN "Veteran" Yogyakarta**



**Dr. Heru Kristanto HC, SE., M.Si**

NIP. 196901302021211001